|  |  |
| --- | --- |
| **DNZ-2013** | Por favor, descargar , grabar en su disco rígido, completar el documento y enviar adjunto a [daniel@dnz-audiovisuales.com.ar](mailto:daniel@dnz-audiovisuales.com.ar)  Cualquier duda puede contactarnos al 3535-4938 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Organización** | **Contacto** |

**Describa cuál es la finalidad del video**

**¿Quién es el destinatario del video? En qué ámbito lo utilizará?**

**¿Si esto fuese una historia…que querría que diga?**

**Describa los productos, servicios y otras actividades que va a presentar en el video**

**¿Qué cree que hace diferente a su Empresa del resto?**

**¿Qué te gustaría que sea tu Empresa?**

**¿Cuál crees que es el propósito más importante de la Empresa?**

**¿Que personalidad te gustaría que tenga la Empresa?**

**Etapa de Desarrollo**

* Tratamiento del guion.

**Etapa de Producción**

**Necesitamos conocer las siguientes variables, para poder determinar el presupuesto de producción.**

* ¿En qué lugares se haría la grabación?
* ¿Qué cantidad de días se grabarían?
* Determinar si se necesita grabar con más de una cámara
* Determinar tipo de iluminación y registro de audio
* ¿Se necesitara algún tipo de audio o video diferente?
* Contratación de actores y extras
* Replanteo de otros recursos: steady Cam, grúa, lentes helicóptero, travelling , etc.

**Etapa de Post Producción**

**Necesitamos conocer las siguientes variables, para poder determinar el presupuesto de post producción.**

* ¿Cuánto quiere que dure el video ya editado?
* Logo: ¿nuevo diseño o se usa el actual?
* ¿Cómo seria la presentación del video? determinar complejidad.
* Graficas estáticas y/o animadas de pantallas: evaluar diseño, cuantas y complejidad.
* Animación en 2D y 3D, determinar necesidades: invención y complejidad.
* Idiomas.
* Locución.
* Música, analizar empleo de banda comercial o realizar una banda exclusiva.
* Materiales complementarios: (graficas, infografías, animaciones, fotos, videos, ilustraciones).
* ¿En qué tipo de soporte necesitara o requerirá le sea entregado el material: CD, DVD, BluRay, streaming para web, power point?

**Secuencia de trabajo**

o   Necesidades de producción y post producción

o   Información, datos t texto pasado por el cliente indicando que imagen representara el texto

o   Mejora de redacción, estilo ( guion literario)

o   desglose del guion

o   Guion técnico

o   Aprobación de textos, guion técnico

o   Guión (imagen y sonido)

o   Relevamiento de locaciones

o   Plan de rodaje

o   Rodaje

o   Edición y locución

o   Boceto

o   Correcciones

o   Entrega

**Líneas de productos:**

..................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................

**Servicios:**

..................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................

**Datos para desarrollar el Guión**

Conceptos para comunicar:

Tecnología

Trabajo argentino

Empresa Familiar en su 2º Generación

Profesionalización de la Empresa

Responsabilidad Social

Respaldo

…

Pensar en atributos, ventajas, diferencias que destacan  la empresa por sobre la competencia.

Usos de los productos.

Temas a tratar en el video

Presentación

La Empresa / Historia

Productos

Proceso (evolución, tecnología)

Servicios

Equipo Humano

Comercialización (distribuidores, exportación)

Desafíos

Cierre

**Pensar los siguientes puntos (pasar en la preproducción)**

* Lugares donde se realizará la grabación. (Laboratorio, instalaciones de clientes y/o proveedores)
* Máquinas en condiciones para grabar.
* Ropa de trabajo adecuada
* Elementos de seguridad
* Aspecto de los colaboradores.
* Cantidades adecuadas de diferentes productos